



パートナー認定制度導入 PLANについて

「売りたいけど売れる仕組みが欲しい経営者様に」



1. パートナー認定制度導入PLANとは

パートナー認定制度導入PLANとは、自社の企業の広告宣伝効果を上げ、双方が営業力を高め、パートナーシップの関係強化で、売上を向上させる戦略です。

具体的にどのようにすれば、双方効果が如実に上がるか、以下に、述べたいと思います。

簡単に説明いたしますので、お付き合いのほど、よろしくお願い申し上げます。



2. 具体的にどのようにすれば良いのか？

問題点) 自社がある程度の商品があるのにもかかわらず、売れない。

具体的解決策) パートナー企業と協業で販売する事。双方の販売の強み、弱みを理解して、ブルーオーシャンニッチな市場で営業を仕掛ける。

問題点) いい商品なのに売れない。

具体的解決策) ツールの提供や、ノウハウ、などブランド力を高め、パートナーと一緒に販売していく認定制度を確実化して、売上の向上に寄与する。卸価格を自由に価格が設定でき、わからない点は、オンライン、セミナーで相談可能。

<仕組みフロー>



- ・セールス
- ・サポート
- ・アフターフォロー



【販売店様】

- ・サポート
- ・卸値でご提供

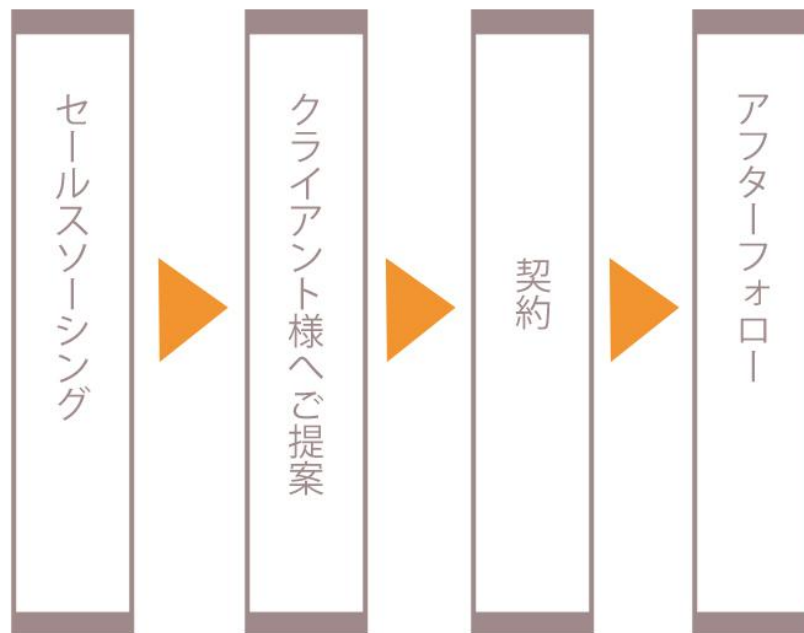


【エンドユーザー
クライアント様】



【当社・企業様】

3. 販売店様に行っていただくこと



提供する資料

- ✓ 営業マニュアルツールの提供
- ✓ セールスセミナー
- ✓ 定期的な勉強会
- ✓ メール電話によるサポート



専属アドバイザー親身にサポート致します。



4. 多数の販売店様のご活躍しております。

製造業・機器
企業様

コンピュータシ
ステム販売店
様

電力小売会社
様

自動車・住宅
会社様

(他多数活躍中)



5. 販売開始までの流れ

1. お問い合わせ

（お問い合わせフォームにてお問い合わせください。）

2. お打合せ

（セールの進行や機能、今後の仕事の流れについてご紹介します。）

3. ご契約

（契約書にご記入の上、ご返送ください。ご契約にあたり必要な費用は掛かりません。）

4. 初回研修・資料提供

（資料、ツール、マニュアルを提供致します。）

5. 営業販売開始

（ご不明な点がございましたら、専属サポート者にご連絡ください。）



6. よくある質問

Q. **固定費用**はありますか？

A. 成約ごとに初期費用、運用費用を頂戴します。

販売店様には年間10件以上の販売目標を設定していただいておりますが、**目標件数に達成しなかった 場合の 違約金等は発生いたしません。**

Q. **知識がなくても**セールス販売事業に参入出来ますか？

A. **はい。**

現在、セールス知識がなくても活躍されている方、はじめての方でも安心です。専属サポートチームがサポートしますので存分にチャレンジしてください。



7. よくある質問

Q. **販売価格**は決まっていますか？

A. 各販売店様に **自由に設定**していただけます。

Q. **個人事業主でも**販売店になれますか？

A. 現在は **法人の募集**に限っております。

Q. 営業作業を **外部に委託**しても良いですか？

A. 基本的に **お断り**しております。

【パートナー認定制度お問い合わせはこちら】

ご質問ご相談がございましたらお気軽にお問い合わせください。

TEL:090-4720-6030

Mail:jp@asutomi.com

ASUTOMI セールス運営事務局 富山進

